

Почему открытие оптики по франшизе минимизирует риски и дает быстрый выход на прибыль?



Помещение

	Самостоятельно	Франшиза «Оптимист Оптика»
Подбор помещения	Без опыта трудно подобрать подходящее помещение, потому что важно учесть специфику работы оптики. Поэтому легко ошибиться. Альтернатива – нанять агента по недвижимости.	Если открываете салон по франшизе, то подбором помещения занимается менеджер по аренде компании «Оптимист Оптика». Подбор помещения осуществляется до подписания договора франчайзинга бесплатно. Главное преимущество – возможность получить лучшие места и ставку от арендодателей при обращении от имени федеральной сети.
Договор аренды помещения	Изучаете самостоятельно или пользуетесь платной консультацией юриста.	По франшизе консультации юриста и бухгалтера компании предоставляются бесплатно. Поможем согласовать выгодные условия договора.
Дизайн-проект	Перед открытием необходимо разработать проект: самостоятельно или обратиться к дизайнеру. Нужно найти, выбрать и закупить медицинское и торговое оборудование, сделать ремонт. Отдельно заказываются проект вывески и рекламное оформление.	Для наших франчайзи дизайн-проект мы разрабатываем бесплатно с учетом стандартов подготовки кабинета к лицензированию. Изготовим торговое оборудование согласно планировки. Предоставим перечень необходимого медицинского оборудования, а вам останется его только приобрести. Рекламное оформление салона, дизайн вывески разрабатывает наш отдел маркетинга. Инженер компании курирует все этапы ремонта.



Персонал

Самостоятельно

Подбор сотрудников

Подобрать персонал в салон без опыта в офтальмологии или оптике трудно: если у вас нет профильного образования, вы не сможете оценить знания медицинского персонала. Размещение вакансии на площадках по поиску сотрудников платное, по тарифам площадки.

Обучение персонала

Чтобы обучить персонал, нужен опыт в продажах и медицине. Альтернатива – подбирать сотрудников «с опытом работы в оптике» и проводить дальнейшее обучение платно или исключительно у поставщиков продукции.

Сервис и обслуживание

Для развития бизнеса необходимо разработать стандарты обслуживания и мотивацию сотрудников, следить за качеством работы персонала. Разбирать претензии и отвечать на них вам придется самостоятельно, либо с привлечением юриста за дополнительную плату.

Работа с коллективом

Самостоятельно разбираете конфликтные моменты, сильные и слабые стороны персонала, занимаетесь административными вопросами.

Франшиза «Оптимист Оптика»

Наша компания помогает партнерам в подборе персонала: собеседования проводят HR и ведущий медицинский специалист. Размещение вакансий на площадках по поиску платное, но объявление, размещенное от имени федеральной сети, гарантирует соискателям надежного работодателя.

У нашей компании есть программа онлайн обучения и своя обучающая онлайн-платформа, к которой мы предоставляем доступ сотрудникам партнера. Наши тренинг-менеджеры регулярно проводят обучение. Организуем мастер-классы и практикумы от главного врача компании. **Для сотрудников партнера обучение всегда бесплатное.**

В нашей компании работает оператор видеонаблюдения, который анализирует работу сотрудников согласно разработанным внутренним стандартам компании. Камеры выводятся на любое устройство, поэтому вы сами сможете дополнительно наблюдать за происходящим в салоне. Предоставляем готовую систему мотивации и ответственности. Конфликтные ситуации помогает разбирать компания.

Для наших франчайзи у нас работают менеджеры по сопровождению салонов, которые ежедневно помогают в работе и решают вопросы на протяжении всего сотрудничества. Курирование медицинского персонала и решение спорных ситуаций, связанных с рецептом, ведет ведущий медицинский специалист компании. Отсутствуют расходы на содержание административного персонала.



Работа с ассортиментом

Самостоятельно

Товарное наполнение

При самостоятельном открытии салона вам придется изучить поставщиков, заключить договоры, наполнить салон товаром. Закупочные цены всегда выше, чем у федеральной сети: скидка нарабатывается с наращиванием объемов. Обменять товар, если он «завис в салоне», нельзя.

Франшиза «Оптимист Оптика»

Нашим партнерам предоставляем каталоги товаров «Хиты продаж». Каталоги формируются на основании статистики и минимизируют риски. Для того чтобы товар не зависал в оптике, важно формировать ассортимент не с точки зрения «нравится мне», а с точки зрения «пользуется спросом у покупателей». Закупочные цены на весь ассортимент ниже, чем у поставщиков. Даем возможность обменять товар для обновления ассортимента. Одним из преимуществ нашей компании является наличие эксклюзивной высокомаржинальной оптической продукции собственного производства, которой нет у других поставщиков.

Программное обеспечение

Необходимо приобрести ПО для учета, которое адаптировано под салон оптики. Готовые программы предоставляются с абонентской платой за использование программного обеспечения и за техническое обслуживание.

Партнерам мы предоставляем 1С, адаптированную для оптики, и CRM Битрикс24. ПО оплачивается разово при открытии салона, обслуживание бесплатно на протяжении всего сотрудничества.

Учет товара

Открываясь самостоятельно, вы сами будете оприходовывать товар через вашу программу учета. Нужно создать ценники, промаркировать очки и оправы.

Нашим партнерам отправляется оприходованный товар в 1с с комплектом ценников.

Мастерская

Для изготовления заказов потребуется мастерская. Для ее организации необходимо снять дополнительное помещение, купить оборудование для изготовления и ремонта очков, нанять мастера. Альтернатива: заключить договор со сторонней мастерской.

Все заказы сети изготавливаются в нашей мастерской. Компания отвечает за их качество. Даем гарантию на заказ очков 3 года.



Маркетинг и реклама

	Самостоятельно	Франшиза «Оптимист Оптика»
Offline-маркетинг	Для развития салона необходимо разработать акции и программу лояльности для клиентов, придумать рекламные макеты, используя собственный опыт. Обращение к профессиональным маркетологам – за отдельную плату.	Для наших франчайзи сопровождение штатных маркетологов сети – бесплатно. Готовая программа лояльности, ежеквартальная смена акций, рекламные активности. Разработана программа продвижения салонов.
Digital-маркетинг	Самостоятельная разработка качественного сайта стоит дорого, необходимы постоянные доработки для синхронизации с программами учета, CRM и аналитическими инструментами.	У всех наших франчайзи есть посадочная страница на базе нашего сайта, которую мы делаем бесплатно. Дополнительно работает call-центр для записи потенциальных клиентов на диагностику.



Открытие

	Самостоятельно	Франшиза «Оптимист Оптика»
Открытие салона	Подготовка салона к открытию – скрупулезный вопрос, требующий большого количества вашего времени. Необходимо организовать расстановку товара, рекламных материалов, зарегистрировать кассовое оборудование, убедиться в исправности ПО и орг. техники.	Абсолютно бесплатно на открытие вашего салона выезжает команда специалистов, которая ведет весь процесс подготовки к открытию, а также встречает первых гостей салона, помогает адаптироваться персоналу в торговом зале и в медицинском кабинете в первые дни работы.



Прибыль

	Самостоятельно	Франшиза «Оптимист Оптика»
Прибыль	Ничего никому не платите с выручки. Вся прибыль – ваша прибыль.	Ничего никому не платите с выручки. Вся прибыль – ваша прибыль.