



OK

ОПТИКА

Федеральная сеть
салонов оптики

okoptica.ru



Уважаемые коллеги и будущие партнёры!

Благодарим вас за проявленный интерес к компании «ОК Оптика».

Многие думают, что открыть оптику, это сложно. Мы хотим развеять это убеждение.

Почему именно «ОК Оптика»:

- выгодное вложение денег в бизнес, который принесёт вам прибыль;
- сопровождение ведущими менеджерами на каждом этапе открытия;
- помощь в подборе и обучении персонала;
- предоставление пакета документов для запуска и ведения бизнеса;
- поставка торгового оборудования;
- предоставление дизайн-проекта;
- согласование ассортиментной матрицы;
- маркетинговое сопровождение.

Выбирая сотрудничество с сетью салонов «ОК Оптика», вы получаете легкорезализуемую модель прибыльного бизнеса.

О компании

Компания «ОК Оптика» – это сеть оптических салонов, развитие которой стремительно набирает обороты. Сеть салонов "ОК Оптика" сотрудничает с известными мировыми брендами, но при этом имеет собственное производство. В салонах компании представлен широкий ассортимент современной сертифицированной продукции, а именно, контактные линзы, оправы для взрослых и детей, корригирующие линзы для очков крупнейших европейских и азиатских производителей, а также солнцезащитные очки и многое другое. Компания «ОК Оптика» - это гарантия высокого качества по приемлемым ценам!

Наши партнёры



CooperVision™



HOYA

Johnson & Johnson



R RODENSTOCK

LUXOTTICA
GROUP

SAFILO
MADE IN ITALY DAL 1934

newoptica

BAUSCH+LOMB

MONDOTTICA
EYEWEAR BRAND PARTNERS

Сеть салонов «ОК Оптика» - выгодные условия для прибыльного бизнеса!

От
10 000
заказов

изготавливаются
ежемесячно

Более
40
поставщиков

- производителей и наличие
эксклюзивных брендов
позволяют предложить
покупателю широкий выбор
оправ и линз

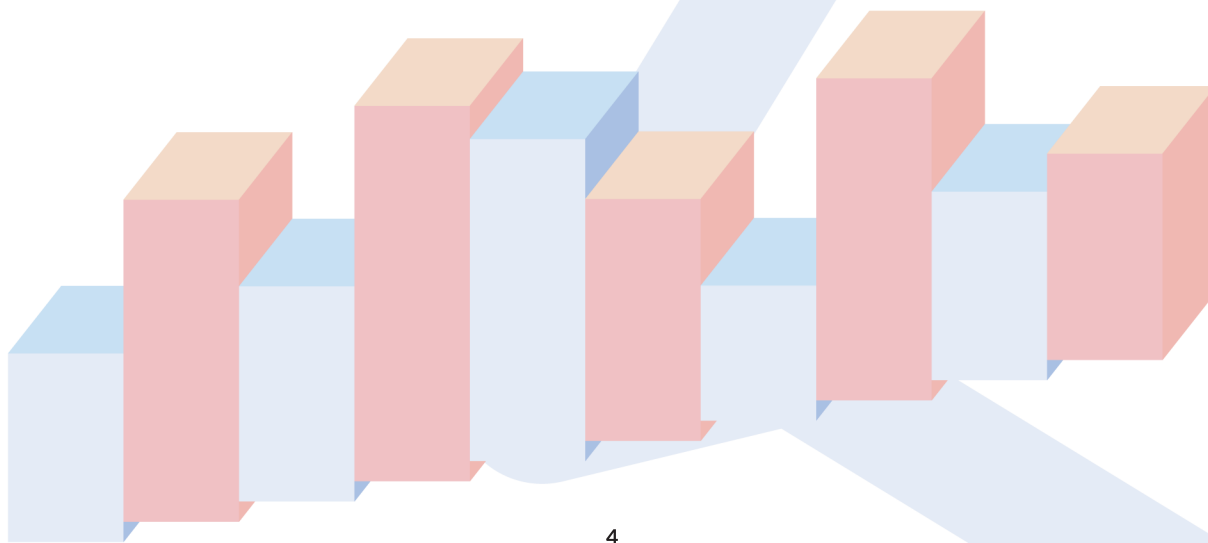
«ОК», «OPTIMIST»
собственная марка оправ

«Free Eyes»
частная марка контактных линз

Актуальность оптического бизнеса

Успей занять своё место в постоянно развивающейся нише.

- OK Не требуется опыт ведения розничного бизнеса
- OK Целевая аудитория без ограничений по возрасту
- OK Отсутствие сезонности. Сфера медицинских услуг актуальна в любое время года
- OK В настоящее время российский рынок очковой оптики является одним из наиболее динамично развивающихся направлений бизнеса. В ближайшие несколько лет оптический рынок вырастет в два раза
- OK Согласно проведённым медицинским исследованиям и статистике:
 - около 50% населения России имеют проблемы со зрением
 - для мужчин и женщин категории 40+ очки становятся товаром первой необходимости
 - к 2027 г. 50% населения до 40 лет будут иметь потребность в коррекции зрения
 - за 10 лет на 16 % увеличилось количество обращений детей и подростков с жалобами на ухудшение зрения



Ценовая политика и ассортимент

Благодаря активному мониторингу рынка мы предлагаем клиентам наиболее современную качественную и безопасную продукцию. В салонах «ОК Оптика» представлен большой ассортимент контактных линз, оправ, очковых линз и солнцезащитных очков высочайшего качества, как собственных, так и мировых брендов.

OK Средний заказ на очки в Москве и МО 11 000 рублей

OK Средний заказ на очки в регионе 5 500 рублей

OK Минимальный заказ по акции 1 599 рублей

OK Цены на оправы от 999 рублей

Silhouette
ICONIC EYEWEAR MADE IN AUSTRIA SINCE 1964

SAFILO
MADE IN ITALY DAL 1934

MONDOTTICA
EYEWEAR BRAND PARTNERS

newoptica

Ray-Ban

VERSACE

VOGUE
EYEWEAR

EMPORIO ARMANI

BOSS
HUGO BOSS

M
MISSONI

TOMMY HILFIFIGER

pierre cardin

FURLA

CAROLINA HERRERA

HACKETT

Pepe Jeans

ST!NG

AX

ARMANI EXCHANGE

Polaroid

TED BAKER®

MARC JACOBS

SEVENTH STREET

DOLCE & GABBANA

CARRERA
SUNGLASSES

Дизайн-концепция салона

Салоны «ОК Оптика» оформлены в ярком, но сдержанном стиле, выглядят современно и обладают уникальным узнаваемым дизайном. Яркая вывеска обязательно привлечёт ваше внимание, а уютная обстановка салона позволит чувствовать себя, как дома. В наших салонах удобно расположены витрины, чтобы каждому клиенту было комфортно. Салоны оснащены кабинетом врача, в котором установлено всё необходимое оборудование для диагностики зрения.

В состав салона входит:

OK Торговый зал

OK Кабинет врача

OK Ресепшен

OK Входная зона

OK Подсобное помещение

OK Рекомендуемая площадь от 30 кв. м.

OK ОПТИКА



Оснащение салона

В каждом салоне обязательно присутствует кабинет врача-офтальмолога или оптометриста. Кабинет оснащен всем необходимым оборудованием.

Список оборудования:

OK Авторефкератометр

OK Проектор знаков

OK Щелевая лампа

OK Электрический стол на два прибора

OK Набор пробных линз с оправой

OK Диоптриметр

OK Рециркулятор

OK Пупиллометр



Маркетинговое продвижение

OK Ежеквартальная смена акций

OK Дисконтная программа

OK Сезонные распродажи

OK Развитие социальных сетей

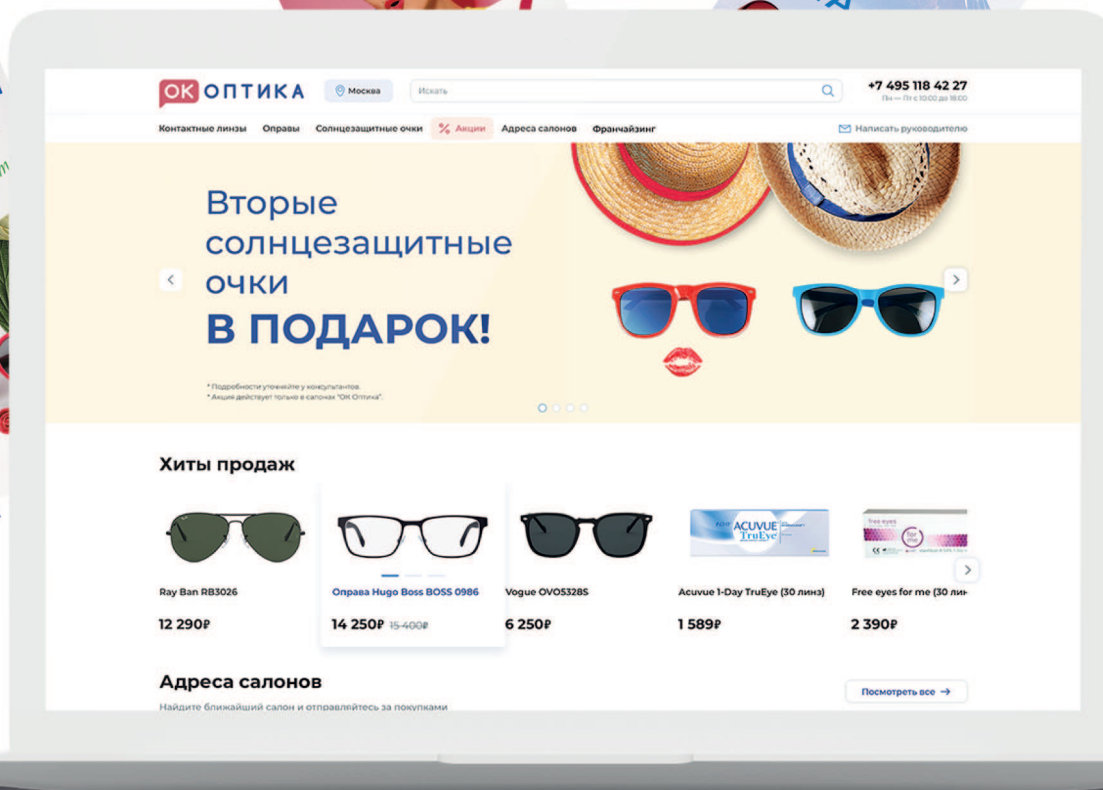
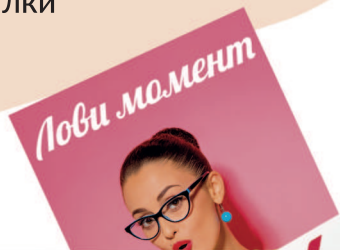
OK E-mail и SMS-рассылки

OK Таргетированная реклама

OK Реклама в интернете

OK Развитие частной марки

OK Подарочные сертификаты



Управление персоналом

В нашей компании особое внимание уделяется работе с персоналом. Мы помогаем в формировании штата сотрудников, оказываем содействие в поиске и проводим обучение в учебном центре в г. Москва. При необходимости мы подберём персонал и проведём собеседование вместе с вами. Ваши сотрудники обязательно пройдут стажировку в действующих салонах «ОК Оптика».

Для открытия салона вам потребуется 4 сотрудника:

- OK** Консультанты - 2 человека
- OK** Оптометристы (офтальмологи) - 2 человека

Этапы обучения:

- OK** Вводный теоретический курс с тренером - 5 дней в Учебном центре в г. Москва
- OK** Стажировка в действующем салоне - 2-3 дня
- OK** Передача обучающих материалов для удалённого обучения
- OK** Аттестация сотрудников в формате онлайн
- OK** Проведение онлайн-тренинга по изучению программы 1С со специалистом компании

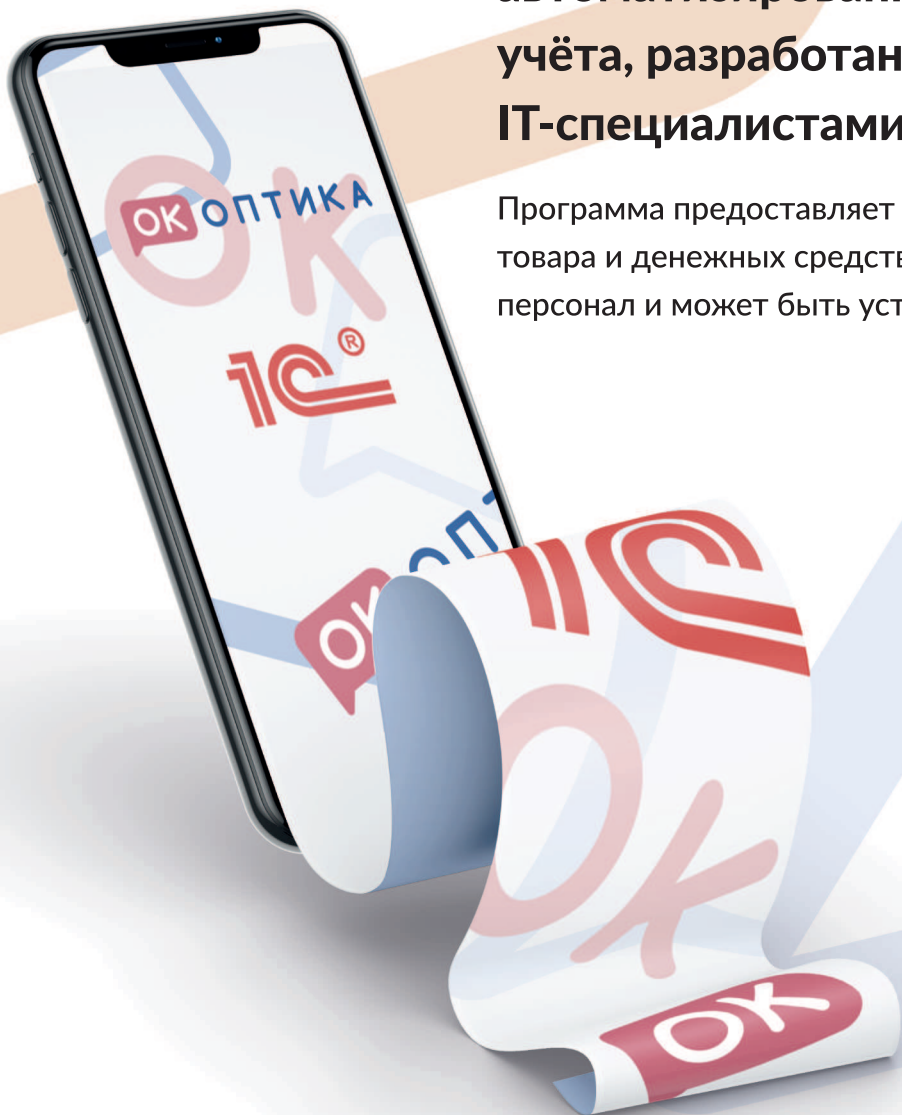
Формат обучения:

- OK** Обучающая платформа на сайте в личном кабинете
- OK** Вебинары
- OK** Ежемесячная аттестация сотрудников
- OK** Онлайн уроки с менеджером сопровождения
- OK** Выезд специалиста в салон на открытие на 3 дня
- OK** Мастер-классы от лучших специалистов компании
- OK** Возможность онлайн-обучения для сотрудников, находящихся в регионах
- OK** Практика для медицинских специалистов в учебном центре в г. Москва

Автоматизированная система управления и учета

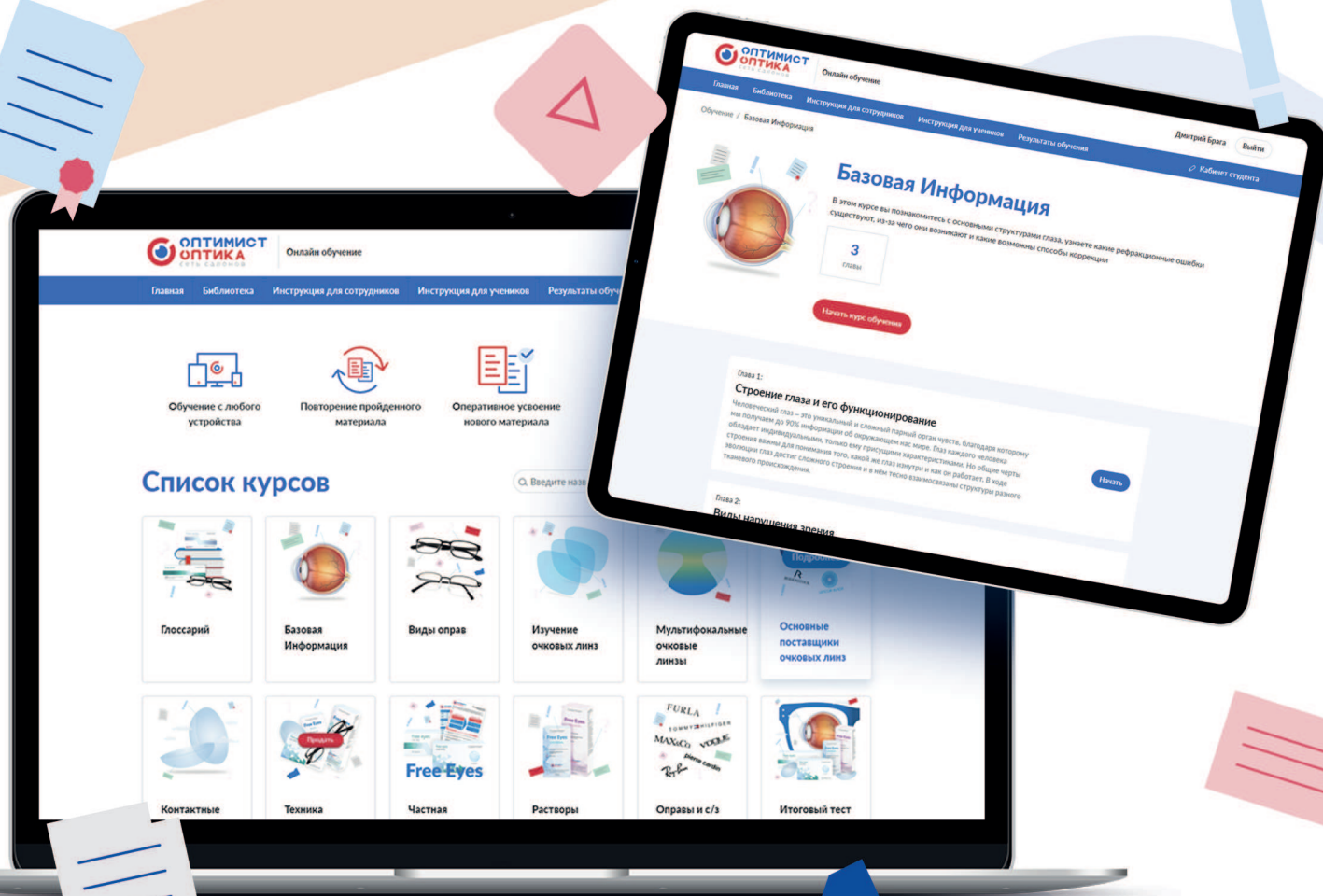
Все наши салоны работают в режиме реального времени в единой автоматизированной системе управления и учёта, разработанной нашими IT-специалистами на платформе 1С

Программа предоставляет возможность оперативного учёта товара и денежных средств, анализа продаж, учёта зарплаты персонал и может быть установлена на смартфон и планшет



Обучающая платформа для врачей и консультантов

Мы создали уникальную систему дистанционного обучения, основанную на авторских материалах. Лекции и видеоматериалы, тесты и скрипты собраны в одном месте – это очень удобно, ведь нет необходимости искать информацию в различных источниках, и всегда можно повторить материал, просто зайдя в соответствующий раздел. Обучающая платформа имеет мобильную версию, что позволяет пользоваться ей без ограничений и обучаться в любом удобном для вас месте – во время обеденного перерыва или по дороге на работу.



Затраты на открытие

Площадь помещения:

от 30 кв.м

Ожидаемая проектная выручка в мес.:

950 000 рублей

Начальный капитал:

от 2 500 000 рублей*

Срок окупаемости:

от 8 месяцев

Ожидаемая прибыль в мес.:

от 350 000 рублей

Количество персонала:

4 человека

Кабинет диагностики зрения:

Наличие обязательно!

Направление инвестиционных затрат Франчайзи для открытия бизнеса:

Основные статьи затрат	Стоимость/руб.
Покупка и установка ПО	150 000
Покупка медицинского оборудования	550 000
Торговое оборудование и мебель (торговый зал и кабинет диагностики зрения)	550 000
Оформление магазина (вывеска, внутреннее оформление, POS-материалы, демонаторы, кристалайт)	200 000
Товарное наполнение салона	900 000
Оргтехника и оснащение салона (свет, видеокамеры, компьютер, кассовое оборудование)	150 000
Итого:	2 500 000

* Сумма не включает в себя ремонт и аренду помещения. Бюджет проекта просчитывается под каждый салон индивидуально с учётом состояния помещения, площади и месторасположения.

Формат «Ребрендинг»

Для действующих салонов существует уникальная система перехода. За короткое время с минимальными затратами ваш действующий салон сможет начать работу под фирменным брендом «ОК Оптика».

Начальный капитал:

250 000 рублей

Оформить входную группу, фирменный стиль

«ОК Оптика»:

100 000 рублей*

Програмное обеспечение:

150 000 рублей*

Наши клиенты успешно используют опцию перехода во франчайзинг «ОК Оптика» для увеличения дохода и качества сервиса действующих магазинов

При покупке франшизы вы получаете



Право работать под единым брендом «ОК Оптика»



Бизнес-план



Помощь в подборе помещения и оценка локации



Дизайн-проект салона



Пакет документов для запуска и ведения бизнеса



Поставка торгового и медицинского оборудования



Программа обучения партнера и штатного персонала



IT-система управления и учета на платформе 1С, CRM-система



Подбор персонала



Команда специалистов на запуске



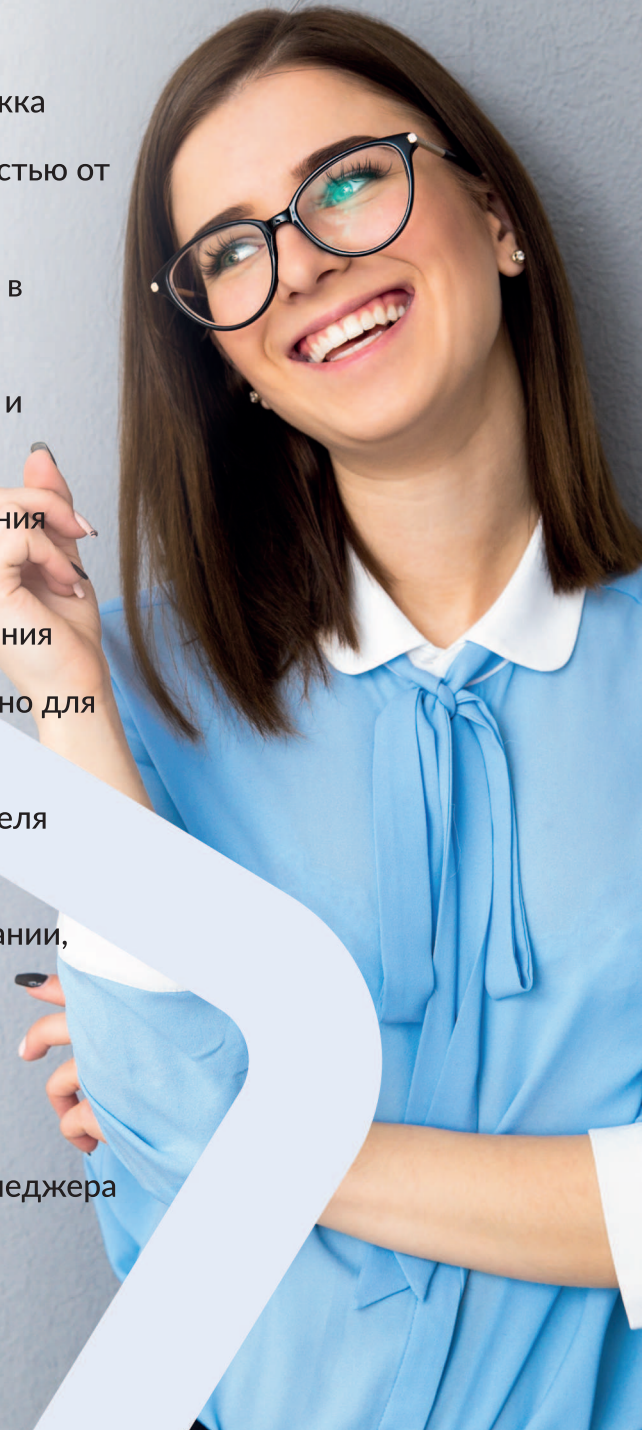
Централизованный маркетинг



Служба поддержки партнера

Преимущества сотрудничества с компанией «ОК Оптика»

- OK Построение бизнеса в союзе с надёжным партнёром
- OK Всесторонняя юридическая и бухгалтерская поддержка
- OK Возможность открытия бизнеса в городе с численностью от 10 000 человек
- OK Высокомаржинальный бизнес с розничной наценкой в среднем 300-400%
- OK Товарное предложение от мировых производителей и лидеров рынка по цене дистрибьютеров и ниже
- OK Гарантированно низкие цены на поставку оборудования
- OK Индивидуальный подход к планированию салона с учётом особенностей помещения и месторасположения
- OK Ассортиментная матрица разрабатывается специально для каждого салона
- OK Официальный представитель японского производителя очковых линз «Ноуа»
- OK Собственная мастерская в центральном офисе компании, г. Москва
- OK Эксклюзивные бренды компании
- OK Открытие салона «под ключ» за 1 месяц
- OK Индивидуальное сопровождение персонального менеджера
- OK Автоматизация бизнес-процессов





ОК ОПТИКА

111123, г. Москва, Электродный проезд, 8А, офис 26

+7 (495) 118 42 27

okoptica.ru