



OK

ОПТИКА

Федеральная сеть
салонов оптики

okoptica.ru



Уважаемые коллеги и будущие партнёры!

Благодарим вас за проявленный интерес к компании «ОК Оптика».

Многие думают, что открыть оптику, это сложно. Мы хотим развеять это убеждение.

Почему именно «ОК Оптика»:

- выгодное вложение денег в бизнес, который принесёт вам прибыль;
- сопровождение ведущими менеджерами на каждом этапе открытия;
- помощь в подборе и обучении персонала;
- предоставление пакета документов для запуска и ведения бизнеса;
- поставка торгового оборудования;
- предоставление дизайн-проекта;
- согласование ассортиментной матрицы;
- маркетинговое сопровождение.

Выбирая сотрудничество с сетью салонов «ОК Оптика», вы получаете легкорезализуемую модель прибыльного бизнеса.

О компании

Компания «ОК Оптика» – это сеть оптических салонов, развитие которой стремительно набирает обороты. Сеть салонов "ОК Оптика" сотрудничает с известными мировыми брендами, но при этом имеет собственное производство. В салонах компании представлен широкий ассортимент современной сертифицированной продукции, а именно, контактные линзы, оправы для взрослых и детей, корригирующие линзы для очков крупнейших европейских и азиатских производителей, а также солнцезащитные очки и многое другое. Компания «ОК Оптика» - это гарантия высокого качества по приемлемым ценам!

Наши партнёры



CooperVision™



HOYA

Johnson & Johnson



R RODENSTOCK

LUXOTTICA
GROUP

SAFILO
MADE IN ITALY DAL 1934

newoptica

BAUSCH+LOMB

MONDOTTICA
EYEWEAR BRAND PARTNERS

Сеть салонов «ОК Оптика» - выгодные условия для прибыльного бизнеса!

От
10 000
заказов

изготавливаются
ежемесячно

Более
40
поставщиков

- производителей и наличие
эксклюзивных брендов
позволяют предложить
покупателю широкий выбор
оправ и линз

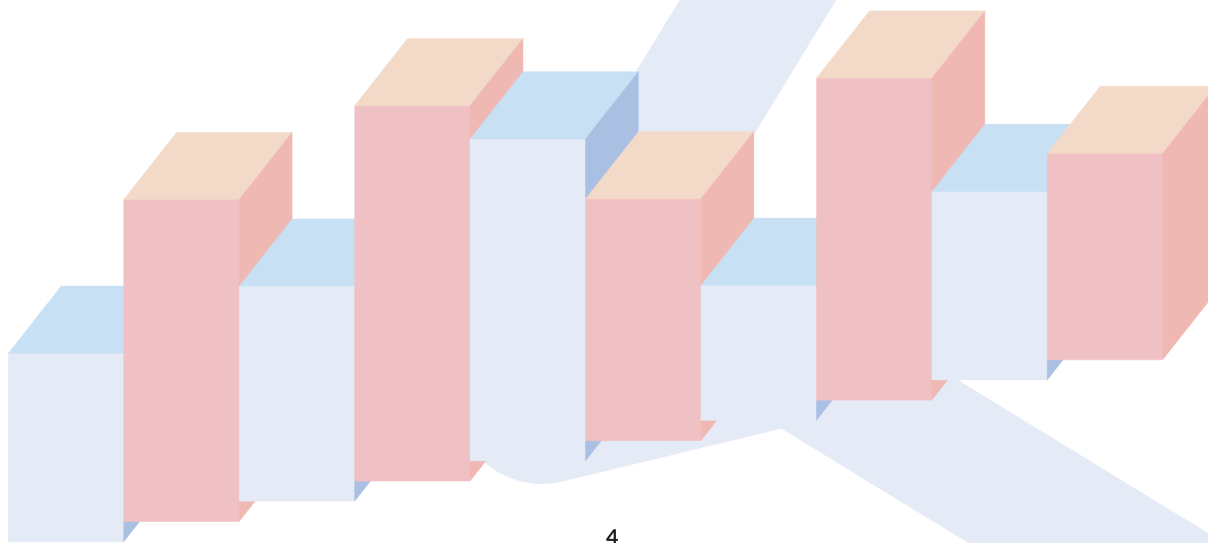
«ОК», «OPTIMIST»
собственная марка оправ

«Free Eyes»
частная марка контактных линз

Актуальность оптического бизнеса

Успей занять своё место в постоянно развивающейся нише.

- OK Не требуется опыт ведения розничного бизнеса
- OK Целевая аудитория без ограничений по возрасту
- OK Отсутствие сезонности. Сфера медицинских услуг актуальна в любое время года
- OK В настоящее время российский рынок очковой оптики является одним из наиболее динамично развивающихся направлений бизнеса. В ближайшие несколько лет оптический рынок вырастет в два раза
- OK Согласно проведённым медицинским исследованиям и статистике:
 - около 50% населения России имеют проблемы со зрением
 - для мужчин и женщин категории 40+ очки становятся товаром первой необходимости
 - к 2027 г. 50% населения до 40 лет будут иметь потребность в коррекции зрения
 - за 10 лет на 16 % увеличилось количество обращений детей и подростков с жалобами на ухудшение зрения



Ценовая политика и ассортимент

Благодаря активному мониторингу рынка мы предлагаем клиентам наиболее современную качественную и безопасную продукцию. В салонах «ОК Оптика» представлен большой ассортимент контактных линз, оправ, очковых линз и солнцезащитных очков высочайшего качества, как собственных, так и мировых брендов.

OK Средний заказ на очки в Москве и МО 11 000 рублей

OK Средний заказ на очки в регионе 5 500 рублей

OK Минимальный заказ по акции 1 599 рублей

OK Цены на оправы от 999 рублей

Silhouette
ICONIC EYEWEAR MADE IN AUSTRIA. SINCE 1964.

SAFILO
MADE IN ITALY DAL 1934

MONDOTTICA
EYEWEAR BRAND PARTNERS

newoptica

Ray-Ban

VERSACE

VOGUE
EYEWEAR

EMPORIO ARMANI

BOSS
HUGO BOSS

M
MISSONI

TOMMY HILFINGER

pierre cardin

FURLA

CAROLINA HERRERA

HACKETT

Pepe Jeans

ST!NG

AX

ARMANI EXCHANGE

Polaroid

TED BAKER®

MARC JACOBS

SEVENTH STREET

DOLCE & GABBANA

CARRERA
SUNGLASSES

Дизайн-концепция салона

Салоны «ОК Оптика» оформлены в ярком, но сдержанном стиле, выглядят современно и обладают уникальным узнаваемым дизайном. Яркая вывеска обязательно привлечёт ваше внимание, а уютная обстановка салона позволит чувствовать себя, как дома. В наших салонах удобно расположены витрины, чтобы каждому клиенту было комфортно. Салоны оснащены кабинетом врача, в котором установлено всё необходимое оборудование для диагностики зрения.

В состав салона входит:

OK Торговый зал

OK Кабинет врача

OK Ресепшен

OK Входная зона

OK Подсобное помещение

OK Рекомендуемая площадь от 30 кв. м.

OK ОПТИКА



Оснащение салона

В каждом салоне обязательно присутствует кабинет врача-офтальмолога или оптометриста. Кабинет оснащен всем необходимым оборудованием.

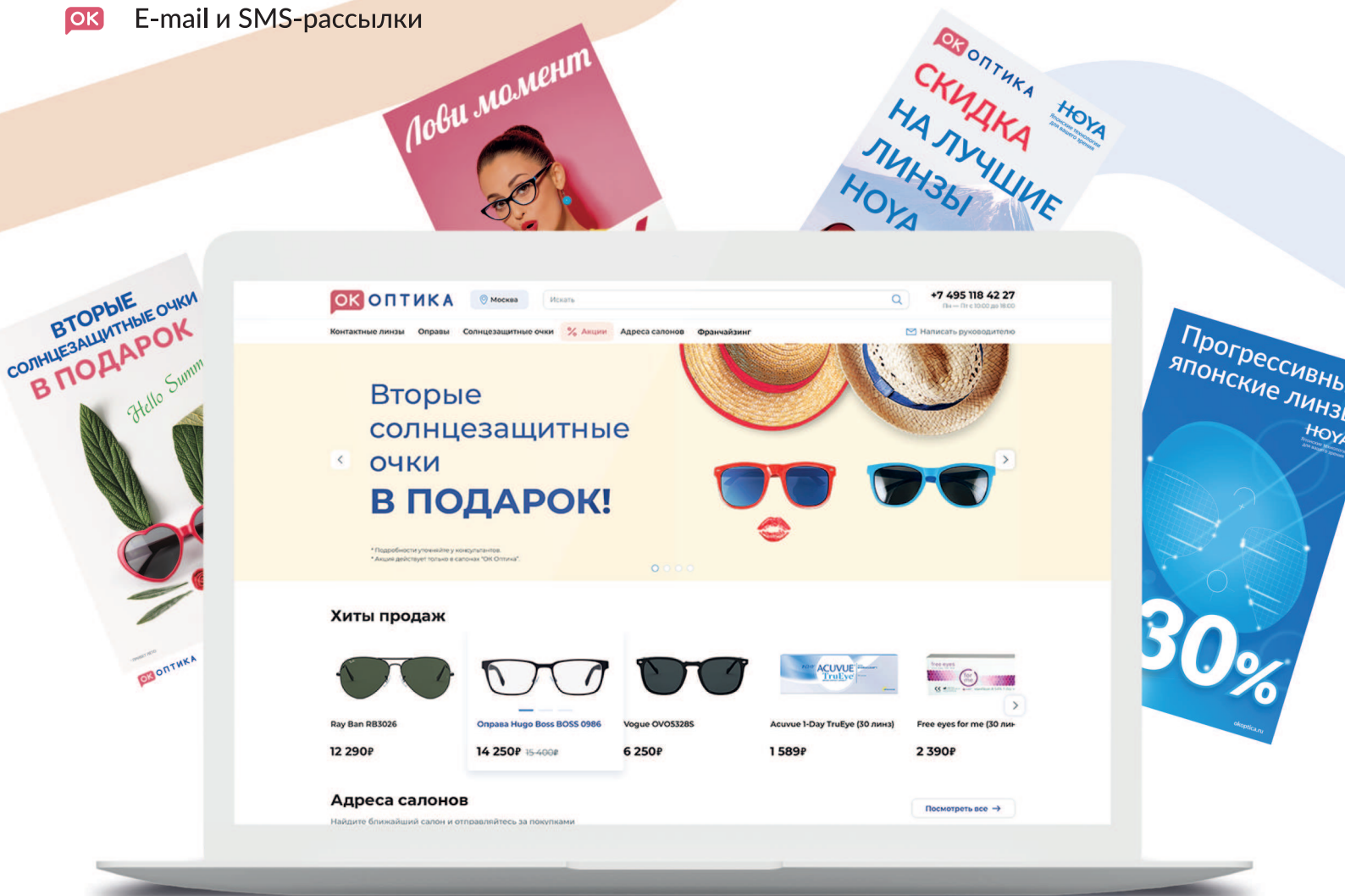
Список оборудования:

- OK Авторефкератометр
- OK Проектор знаков
- OK Щелевая лампа
- OK Электрический стол на два прибора
- OK Набор пробных линз с оправой
- OK Диоптриметр
- OK Рециркулятор
- OK Пупиллометр



Маркетинговое продвижение

- OK Ежеквартальная смена акций
- OK Дисконтная программа
- OK Сезонные распродажи
- OK Развитие социальных сетей
- OK E-mail и SMS-рассылки
- OK Таргетированная реклама
- OK Реклама в интернете
- OK Развитие частной марки
- OK Подарочные сертификаты



Управление персоналом

В нашей компании особое внимание уделяется работе с персоналом. Мы помогаем в формировании штата сотрудников, оказываем содействие в поиске и проводим обучение в учебном центре в г. Москва. При необходимости мы подберём персонал и проведём собеседование вместе с вами. Ваши сотрудники обязательно пройдут стажировку в действующих салонах «ОК Оптика».

Для открытия салона вам потребуется 4 сотрудника:

- OK** Консультанты - 2 человека
- OK** Оптометристы (офтальмологи) - 2 человека

Этапы обучения:

- OK** Вводный теоретический курс с тренером - 5 дней в Учебном центре в г. Москва
- OK** Стажировка в действующем салоне - 2-3 дня
- OK** Передача обучающих материалов для удалённого обучения
- OK** Аттестация сотрудников в формате онлайн
- OK** Проведение онлайн-тренинга по изучению программы 1С со специалистом компании

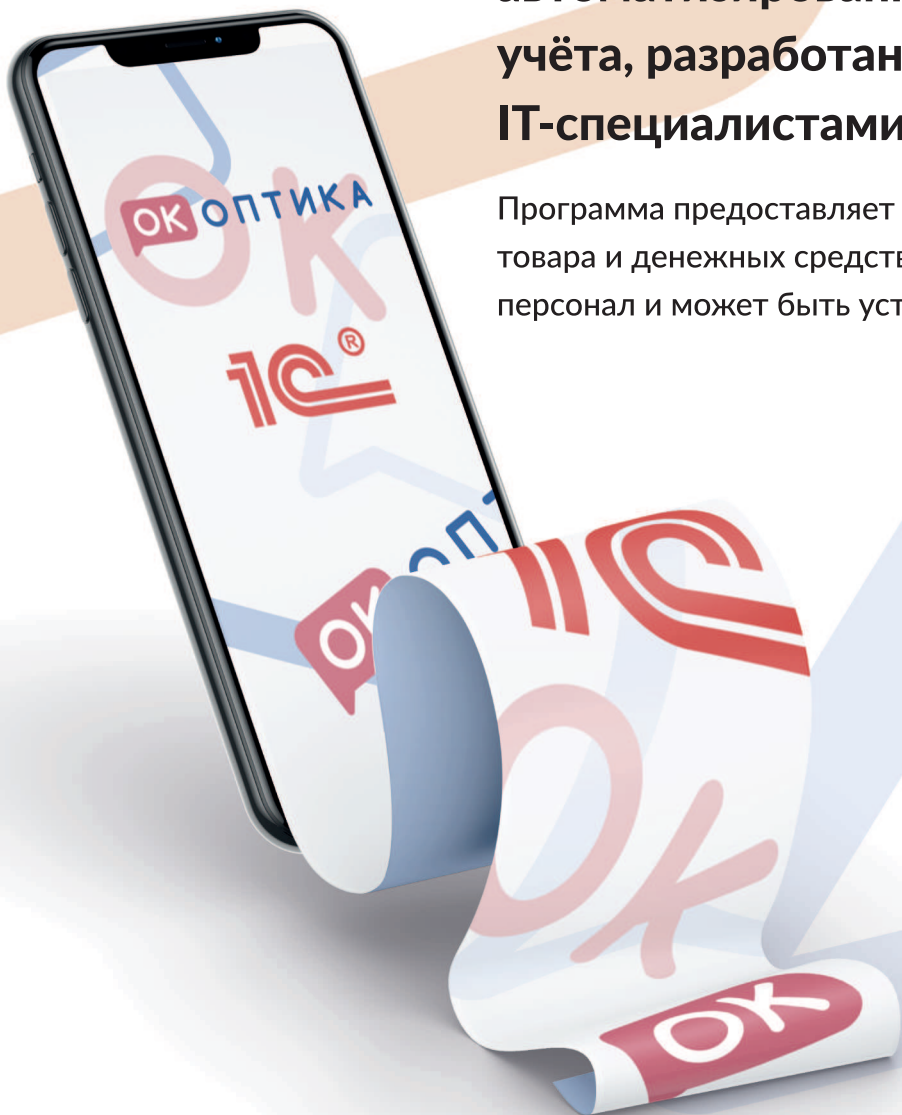
Формат обучения:

- OK** Обучающая платформа на сайте в личном кабинете
- OK** Вебинары
- OK** Ежемесячная аттестация сотрудников
- OK** Онлайн уроки с менеджером сопровождения
- OK** Выезд специалиста в салон на открытие на 3 дня
- OK** Мастер-классы от лучших специалистов компании
- OK** Возможность онлайн-обучения для сотрудников, находящихся в регионах
- OK** Практика для медицинских специалистов в учебном центре в г. Москва

Автоматизированная система управления и учета

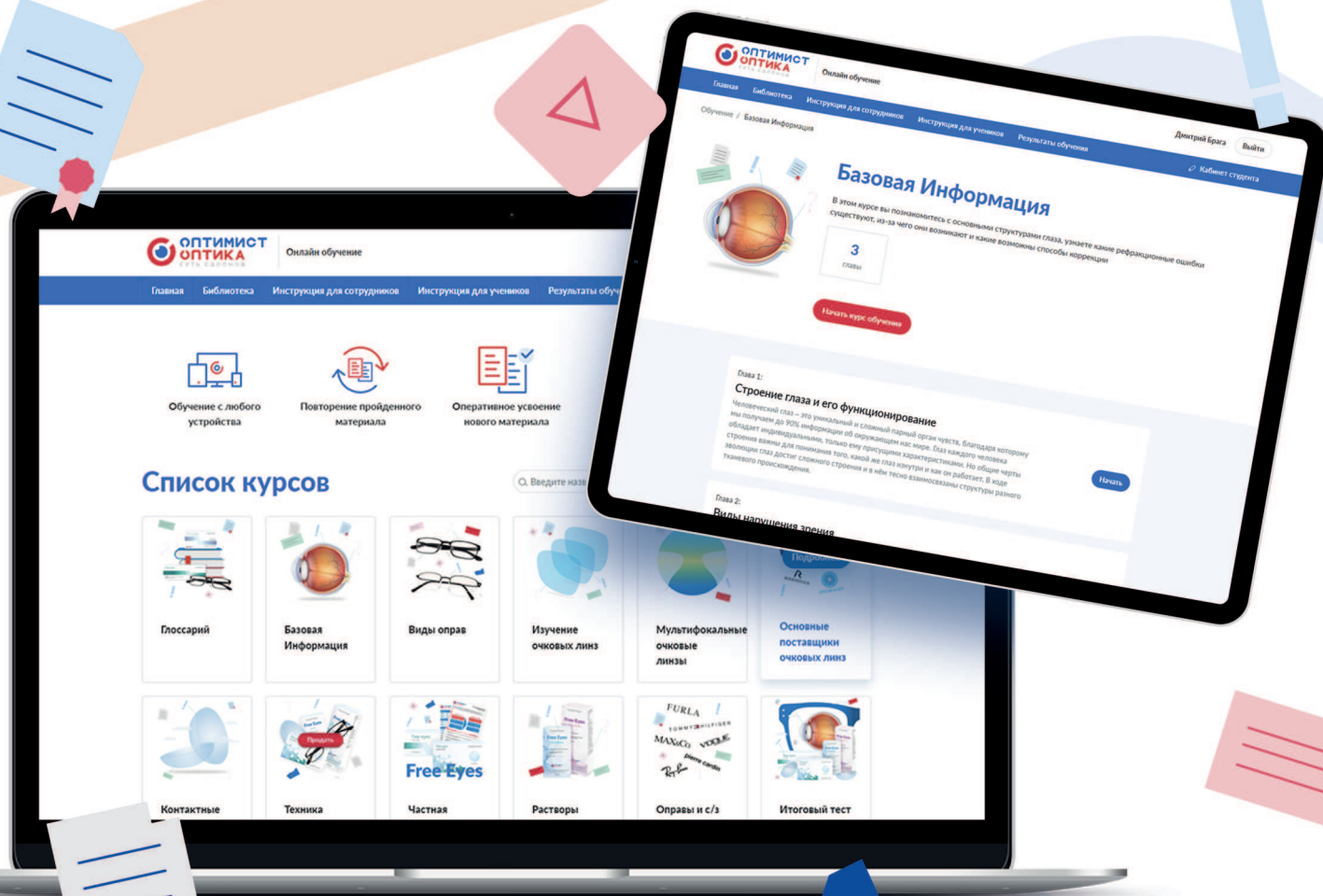
Все наши салоны работают в режиме реального времени в единой автоматизированной системе управления и учёта, разработанной нашими IT-специалистами на платформе 1С

Программа предоставляет возможность оперативного учёта товара и денежных средств, анализа продаж, учёта зарплаты персонал и может быть установлена на смартфон и планшет



Обучающая платформа для врачей и консультантов

Мы создали уникальную систему дистанционного обучения, основанную на авторских материалах. Лекции и видеоматериалы, тесты и скрипты собраны в одном месте – это очень удобно, ведь нет необходимости искать информацию в различных источниках, и всегда можно повторить материал, просто зайдя в соответствующий раздел. Обучающая платформа имеет мобильную версию, что позволяет пользоваться ей без ограничений и обучаться в любом удобном для вас месте – во время обеденного перерыва или по дороге на работу.



Затраты на открытие

Площадь помещения:

от 30 кв.м

Ожидаемая проектная выручка в мес.:

950 000 рублей

Начальный капитал:

от 2 200 000 рублей*

Срок окупаемости:

от 7 месяцев

Ожидаемая прибыль в мес.:

от 350 000 рублей

Количество персонала:

4 человека

Кабинет диагностики зрения:

Наличие обязательно!

Направление инвестиционных затрат Франчайзи для открытия бизнеса:

Основные статьи затрат	Стоимость/руб.
Покупка и установка ПО	100 000
Покупка медицинского оборудования	650 000
Торговое оборудование и мебель (торговый зал и кабинет диагностики зрения)	400 000
Оформление магазина (вывеска, внутреннее оформление, POS-материалы, демонаторы, кристалайт)	180 000
Товарное наполнение салона	720 000
Оргтехника и оснащение салона (свет, видеокамеры, компьютер, кассовое оборудование)	150 000
Итого:	2 200 000

* Сумма не включает в себя ремонт и аренду помещения. Бюджет проекта просчитывается под каждый салон индивидуально с учётом состояния помещения, площади и месторасположения.

Формат «Ребрендинг»

Для действующих салонов существует уникальная система перехода. За короткое время с минимальными затратами ваш действующий салон сможет начать работу под фирменным брендом «ОК Оптика».

Начальный капитал:

200 000 рублей

Оформить входную группу, фирменный стиль

«ОК Оптика»:

100 000 рублей*

Програмное обеспечение:

100 000 рублей*

Наши клиенты успешно используют опцию перехода во франчайзинг «ОК Оптика» для увеличения дохода и качества сервиса действующих магазинов

При покупке франшизы вы получаете



Право работать под единым брендом «ОК Оптика»



Бизнес-план



Помощь в подборе помещения и оценка локации



Дизайн-проект салона



Пакет документов для запуска и ведения бизнеса



Поставка торгового и медицинского оборудования



Программа обучения партнера и штатного персонала



IT-система управления и учета на платформе 1С, CRM-система



Подбор персонала



Команда специалистов на запуске



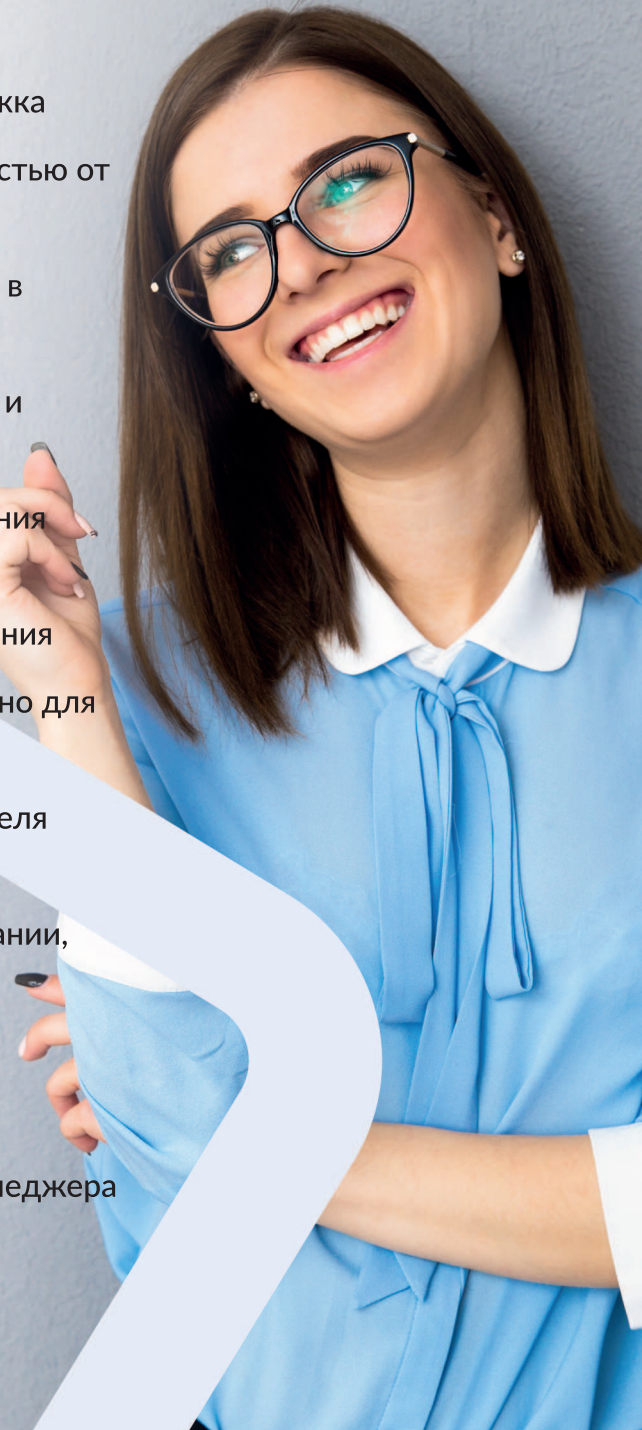
Централизованный маркетинг



Служба поддержки партнера

Преимущества сотрудничества с компанией «ОК Оптика»

- OK Построение бизнеса в союзе с надёжным партнёром
- OK Всесторонняя юридическая и бухгалтерская поддержка
- OK Возможность открытия бизнеса в городе с численностью от 10 000 человек
- OK Высокомаржинальный бизнес с розничной наценкой в среднем 300-400%
- OK Товарное предложение от мировых производителей и лидеров рынка по цене дистрибьютеров и ниже
- OK Гарантированно низкие цены на поставку оборудования
- OK Индивидуальный подход к планированию салона с учётом особенностей помещения и месторасположения
- OK Ассортиментная матрица разрабатывается специально для каждого салона
- OK Официальный представитель японского производителя очковых линз «Ноуа»
- OK Собственная мастерская в центральном офисе компании, г. Москва
- OK Эксклюзивные бренды компании
- OK Открытие салона «под ключ» за 1 месяц
- OK Индивидуальное сопровождение персонального менеджера
- OK Автоматизация бизнес-процессов



Наши сотрудники



Кристина Усенко

Руководитель отдела развития франчайзинга

Ведут переговоры, согласовывают дизайн-проект и бюджет, подписывают договоры



Наталья Табанюк

Менеджер отдела развития франчайзинга



Евгения Стрелова

Менеджер по сопровождению франчайзи

Сопровождают собственника на всех этапах построения бизнеса



Ольга Алания

Менеджер по сопровождению франчайзи

Наши сотрудники



Евгения Коншина

Ведущий медицинский специалист

Непрерывное обучение и контроль работы
консультантов и оптометристов



Яна Весновская

Руководитель отдела обучения



Максим Стрельцов

Руководитель отдела поддержки

Решает организационные вопросы: от поиска персонала до закупки
оборудования

Сергей Кириленко

Инженер-проектировщик

Инженерно-техническое сопровождение: от оценки состояния
помещения до подбора подрядчиков



Наши сотрудники



Хомячкова Екатерина

Руководитель отдела маркетинга

Занимается внутренним и внешним оформлением салона, а также сопровождает его деятельность

Светлана Лавриненко

Руководитель производственного отдела

Контролирует изготовление заказов. Выставляет счета, отвечает на претензии



Александра Гавриш

Руководитель отдела закупок

Согласовывает бюджеты и разрабатывает проекты товарного наполнения салонов



Татьяна Медведева

Юрист

Оказывает юридическую помощь франчайзи





ОПТИКА

111123, г. Москва, Электродный проезд, 8А, офис 26

+7 (495) 118 42 27

okoptica.ru